

Posgrados  
**La Salle**

Maestría en  
**Administración**

Bloque Optativo en  
a) Administración  
b) Mercadotecnia y publicidad



# Somos ■ La Salle

## MISIÓN

La Universidad La Salle Nezahualcóyotl, animada por su Espíritu y Estilo Lasallistas, contribuye a la formación integral de las personas, a la gestión y a la democratización del conocimiento, para responder en Comunidad a los retos del desarrollo integral regional con responsabilidad social, espíritu de servicio y perspectiva de trascendencia.

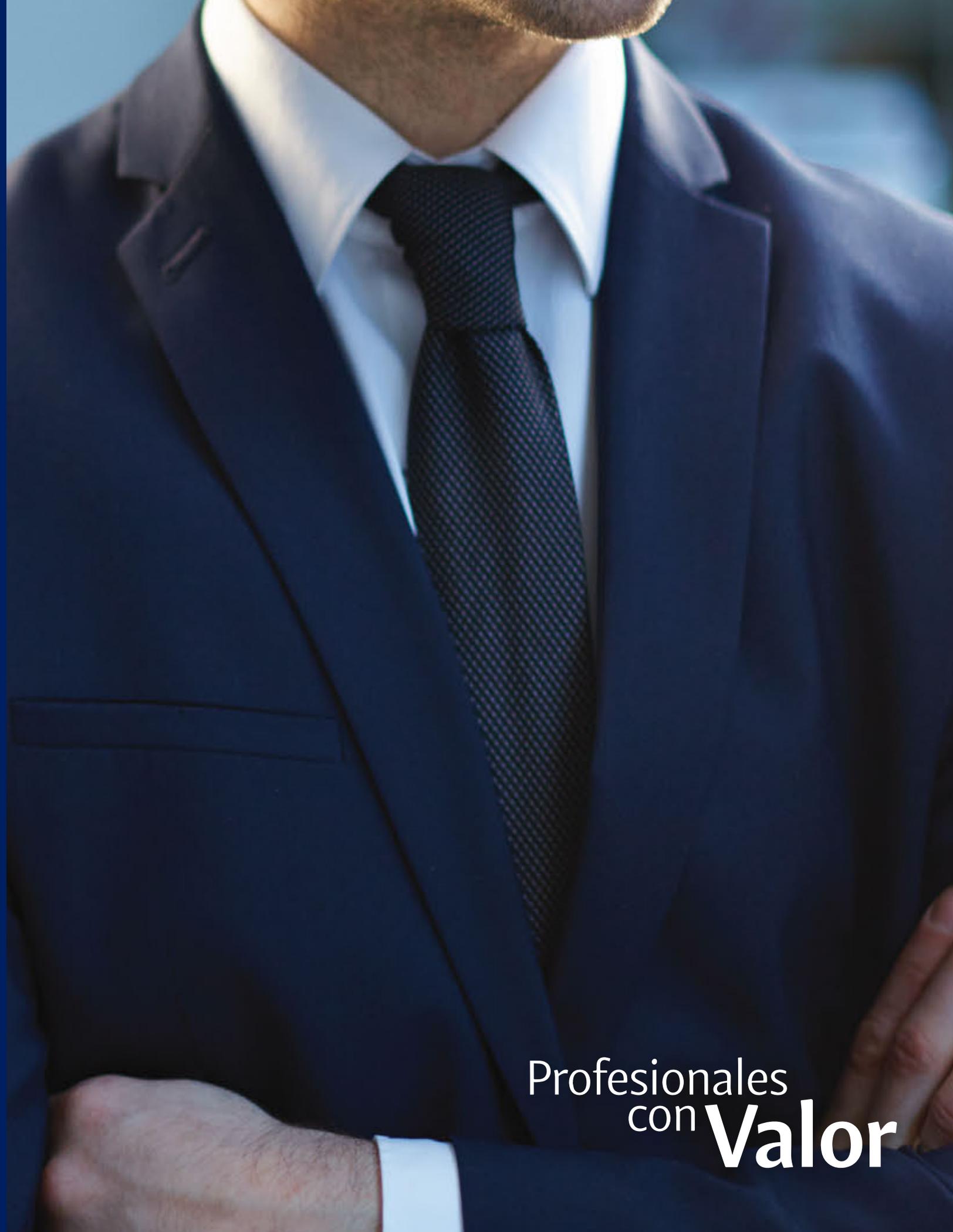
## VISIÓN 2024

La Universidad La Salle Nezahualcóyotl:

Es un referente de calidad educativa en la región y un agente de desarrollo comunitario con responsabilidad social a través de la vinculación con los sectores públicos y privados. Cuenta con la estructura organizacional y la infraestructura adecuadas para el logro de su Misión. Fortalece la identidad lasallista e impulsa la formación y desarrollo integral de la comunidad universitaria.

Mantiene una oferta educativa pertinente y de vanguardia de acuerdo con el contexto institucional. Desarrolla programas de atención a alumnos y egresados, que ayudan a disminuir la deserción y a favorecer la empleabilidad. Impulsa los procesos de investigación, la internacionalización institucional y el compromiso social.

Realiza la mejora continua de los sistemas administrativos, consigue la sistematización y documentación de procedimientos, especialmente en lo que corresponde a la comunicación institucional. Integra el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación para el desarrollo de procesos y actividades universitarias.



Profesionales  
con **Valor**



**+80**  
países con  
presencia  
lasallista

**15**  
Universidades  
en México

**+300 años**  
de tradición Lasallista



La Universidad La Salle es una institución animada por el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, organización religiosa laical con 350 años de historia, fiel al espíritu y carisma de San Juan Bautista de La Salle.

Presente en 80 países con 76 Universidades y Centros de Negocios, y más de mil centros educativos desde preescolar a posgrado, atendiendo a una población de aproximadamente un millón de alumnos; contamos con más de 75 mil docentes. Pertenecer a La Salle, es unirse a una red de instituciones líderes en el mundo, en donde se relaciona lo universitario con lo empresarial, lo desvalido con lo solidario, lo emocional con lo racional, y el impulso con el método.

La Red cuenta con 15 campus en México, con la más amplia oferta académica en todas las áreas del conocimiento, lo que permite una importante vinculación académica, extensión e investigación con universidades en el mundo.

# Maestría en **Administración**

**Modalidad a elegir:** En línea y Mixta

**Objetivo del programa:** Formar administradores líderes como agentes de cambio que favorezcan el establecimiento de procesos que generen un valor sustentable para la organización con apoyo de la mercadotecnia y la publicidad apegados en una visión global acorde con el entorno competitivo actual, contribuyendo al éxito financiero, y aportando al mismo tiempo, soluciones innovadoras para los ámbitos económicos y social que deriven en la optima toma de decisiones para la organización.

**Apertura:** Cuatrimestral (septiembre, enero y mayo).



 Universidad  
**La Salle**  
Nezahualcóyotl

# **Maestría en Administración**

## **Bloque Optativo en: Administración**

### **Primer Cuatrimestre**

---

- *Análisis e interpretación de variables económicas y financieras*
- *Conformación administrativa y legal de negocios*

### **Segundo Cuatrimestre**

---

- *Entorno de Negocios*
- *Optativa 1: (elección única grupal)*
  - *Marcos de Regulación para la gestión del capital humano*
  - *Análisis de mercados financieros*
- *Optativa 2: (elección única grupal)*
  - *Fundamentos de la gestión administración de proyectos*
  - *Herramientas digitales de gestión de proyectos*
  - *Análisis financieros y bursátil*

### **Tercer Cuatrimestre**

---

- *Taller de implementación de soluciones empresariales*
- *Optativa 3: (elección única grupal)*
  - *Fundamentos de logística y cadena de suministro*
  - *Planeación y gestión de ventas*
  - *Gobierno corporativo y transparencia*
- *Optativa 4: (elección única grupal)*
  - *Planeación estratégica del capital humano*
  - *Sistemas de información sobre capital humano*
  - *Mejores prácticas y administración de servicios de tecnologías de la información.*

### **Cuarto Cuatrimestre**

---

- *Negocios Internacionales*
- *Métodos de optimización para toma de decisiones*

### **Quinto Cuatrimestre**

---

- *Creación de negocios con visión global*
- *Investigación para soluciones empresariales*

### **Sexto Cuatrimestre**

---

- *Competencias ejecutivas*
- *Investigación para soluciones empresariales*

# **Maestría en Administración**

## **Bloque Optativo en: Mercadotecnia y Publicidad**

### **Primer Cuatrimestre**

---

- Finanzas en la mercadotecnia
- Sistemas de inteligencia orientados al mercado

### **Segundo Cuatrimestre**

---

- Taller de diseño y producción de publicidad
- Planeación y gestión de ventas

### **Tercer Cuatrimestre**

---

- Mercadotecnia interactiva y digital
- Seminario de mercadotecnia estratégica y publicidad

### **Cuarto Cuatrimestre**

---

- Negocios Internacionales
- Métodos de optimización para toma de decisiones

### **Quinto Cuatrimestre**

---

- Creación de negocios con visión global
- Ética y responsabilidad social de las organizaciones

### **Sexto Cuatrimestre**

---

- Competencias ejecutivas
- Investigación para soluciones empresariales

**Requisitos:** Acta de nacimiento | Certificado de estudios de licenciatura | Título | Verificación de la cédula | Cédula | CURP | Comprobante de domicilio | Curriculum Vitae, versión ejecutiva (2 cuartillas) | 2 Fotografías tamaño infantil recientes.

- Presentar en originales y dos copias.

(En caso de que planees titularte de tu licenciatura por medio de la maestría, tendrás que hacernos llegar la carta de aceptación por parte de tu universidad dónde se autorice la modalidad de titulación por estudios de posgrado especificando tu nombre y tu institución, firmada por tu Director)

**Perfil de Ingreso:** Egresados de licenciatura en las áreas Ciencias Sociales y Administrativas, Ciencias Naturales y Exactas, Educación y Humanidades, Ingeniería y Tecnología, Ciencias de la Salud, Arquitectura y Artes para Diseño. Egresados de otras áreas del conocimiento, que cuente con experiencia laboral comprobable en este campo.

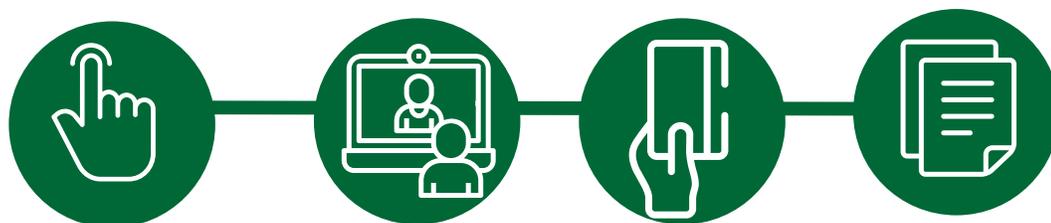


**Perfil de Egreso:**

- Implementarás la planeación estratégica en las empresas e instituciones que diriges.
- Asumirás un rol de responsabilidad en los diversos ámbitos empresariales que te corresponda ejercer, para impulsar tu desarrollo y crecimiento.
- Serás agente de cambio en la construcción del bien común de la sociedad.
- Promoverás el trabajo colaborativo que favorezca el clima laboral en la organización.
- Desarrollarás y darás seguimiento a proyectos institucionales con apego a las metodologías de la administración.
- Aplicarás las herramientas digitales en administración de acuerdo al área de énfasis.
- Formar administradores líderes como agentes de cambio que favorezcan el establecimiento de procesos que generen un valor sustentable para la organización, en una visión global acorde con el entorno competitivo actual, contribuyendo al éxito financiero, y aportando al mismo tiempo, soluciones innovadoras para los ámbitos económico y social que deriven en la óptima toma de decisiones para la organización.
- Proponer soluciones integrales, flexibles y efectivas a problemas de gestión de diferentes tipos de organizaciones nacionales e internacionales, en un marco ético y de responsabilidad social, considerando sus objetivos y el contexto en el que se encuentran.

**Obtención de Grado:** Tesis | Estudio de caso | Publicación de un artículo | Examen general de conocimientos | Estudios de doctorado | Puesta de operación de una empresa.

## **PROCESO DE ADMISIÓN**



- 1.- Solicita informes y resuelve tus dudas con tu asesor.
- 2.- Entrevista de admisión con la Coordinación de Posgrado.
- 3.- Realiza tu pago.
- 4.- Entrega de documentación.

## **CONOCE NUESTRA OFERTA PRESENCIAL, EN LÍNEA Y MIXTA.**

Maestría en Administración con énfasis optativo entre Administración o Mercadotecnia y Publicidad | Maestría en Administración de Organizaciones de la Salud con énfasis en Sector Público o Sector Privado | Maestría en Educación con énfasis en Gestión Educativa o Administración Educativa y Gestión | Maestría en Enfermería Gerontológica | Especialidad en Administración de Organizaciones de la Salud | Especialidad en Educación Primaria | Especialidad en Docencia del Bachillerato | Especialidad en Gestión Educativa | Especialidad en Docencia Universitaria.

La presente información aplica únicamente para la comunidad educativa de la Universidad La Salle Nezahualcóyotl y no compromete las directrices de las demás Instituciones de la Red Educativa de La Salle en México.

### **Contacto:**

**Promoción:** 22281897/ 22281889 ext. 1126

**Whatsapp:** 55 835 14241

**Posgrado:** 22281897/ 22281889 ext. 1169 y 1207





Avenida Bordo de Xochiaca S/N, Manzana pol6gono IV, Lote 2-B, Colonia Cd. Jard6n Bicentenario,  
Municipio Nezahualc6yotl, Estado de M6xico, M6xico. CP 57205. | (55) 2228-1889  
[ulsaneza.edu.mx](http://ulsaneza.edu.mx)

